

广告设计与制作专业 人才培养方案



2021年4月



目录

一、专业名称与专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、学制与修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）职业面向.....	1
（二）职业岗位.....	1
（三）职业核心能力.....	2
五、培养目标和培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、毕业要求.....	4
七、课程设置及教学进程安排.....	4
（一）专业核心课程和主要教学内容要求.....	4
（二）课程教学计划进程表（见附件1）.....	6
（三）各学期开课周数统计.....	6
（四）教学学时比例分配表.....	6
八、职业资格证书一览表.....	7
附件1.....	8



艺术设计(国画方向)专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

艺术设计(650101)

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学历者

三、学制与修业年限

学制3年,修业年限不超过5年

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	文化艺术事业(88)	美术专业人员(2-09-05) 群众文化活动策划服务人员(4-13-01-01)	1.文化站、美术馆、艺术馆、博物馆、艺术机构宣传、培训岗位; 2.美术培训与创作岗位; 3.社区美术宣传培训岗位。	1.普通话等级证 2.教师资格证书

(二) 职业岗位

岗位名称	工作内容	典型工作任务	能力要求
文化站、文化馆、美术馆、艺术馆、博物馆和艺术机构宣传、美术培训与创作	在各级文化站、文化馆、美术馆、艺术馆、博物馆和艺术机构进行中国画的临摹、写生、创作、宣传、装裱、展示和美术培训工作。	1、承接中国画的复制、创作任务(中国画的草图设计、放大、制作完成完整的中国画作品); 2、承接美术培训任务; 3、承接国画的装裱和展示任务。	根据创作命题具备书写创作文案的能力;搜集素材设计草图的能力;放大、制作完成完整的中国画作品的的能力;具备中国画辅导的能力。具备中国画装裱和展示的能力。良好的沟通协调能力。
美术培训机构美术培训	通过中国画的鉴赏,传授中国画学习方法,从事中国画的临摹、写生、创作和美术培训工作。	1、讲解中国画的鉴赏; 2、传授中国画的学习方法; 3、辅导中国画的临摹、写生、创作。	具备中国画鉴赏能力及中国画的基本绘制能力;具备中国画的临摹、写生、创作和具备国画辅导的能力

<p>社区群众文化、美术宣传</p>	<p>在社区人事各项宣传和美术培训工作。</p>	<p>1、根据社区工作要求进行各类美术作品的草图设计、放大、制作、创作完成完整的作品。 2、根据工作要求进行国画培训。</p>	<p>具备美术鉴赏能力及国画的基本绘制能力；熟悉各类画种；具备临摹、写生、创作能力和培训能力。</p>
--------------------	--------------------------	---	---

（三）职业核心能力

（1）中国画临、写生、装裱、创作能力具备中国画制作、装裱能力。培养学生掌握中国画临摹、写生、装裱、创作的表现能力。

（2）中国画辅导、宣传能力具备较高的中国画鉴定、赏析的文字和语言表达能力。培养学生辅导中国画的能力。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具备中国画基本思维，掌握中国画的专业知识和技术技能，面向艺术馆、博物馆、艺术培训机构、社区等企事业单位，能够从事中国画鉴赏、临摹、装裱、写生、创作、辅导和宣传等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、媒介素养和市场洞察力；

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有较高的审美和人文素养，能够扩展一两项艺术特长或爱好；

(6) 具有吃苦耐劳、热爱本专业、善于钻研的基本素质，对中国画临、写生、装裱和创作等有较高的审美素养；

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉艺术市场及相关领域的政策和法律法规；

(3) 熟悉中国画的基本理论和行业动态；

(4) 掌握中国画鉴定、临摹、装裱、写生、创作、辅导的基本知识；

3. 能力

(1) 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有良好的

团队合作意识；

(3) 具有中国画临摹、装裱、写生、创作的绘画能力和作品呈现能力；

(4) 具有中国画鉴定、赏析、临摹、装裱、写生创作、辅导的文字和语言表达能力；

六、毕业要求

本专业通过学习，完成本方案中规定的所有教学环节，且考核合格；至少获得1个职业资格证书或技能等级证书；学分达到151学分，准予毕业。

七、课程设置及教学进程安排

(一) 专业核心课程和主要教学内容要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	工笔花鸟临摹	工笔花鸟临摹是以传统工笔花鸟画技法程式为主要内容的专业课程。通过传统工笔花鸟画的赏析以及传统工笔花鸟画白描法、重彩法、淡彩法、没骨法的临摹，了解继承工笔花鸟画传统对学习和创作工笔花鸟画的重要性；掌握传统工笔花鸟画的构图、笔墨表现、重彩淡彩、没骨等基本技法。具备传统工笔花鸟画的复制能力。
2	工笔人物临摹(II)	工笔人物临摹 II 是以工笔人物画造型特点、形式特征、赋色规律等传统技法体系为主要内容的专业课程。通过本课程工笔人物的赏析以及对工笔人物画白描法、重彩法、淡彩法的临摹，了解传统工笔人物画形象、衣纹等的艺术处理特征和赋色规律。掌握传统工笔人物画造型、构图、笔墨表现、重彩、淡彩等基本技法。具备传统工笔人物画的复制能力。

3	山水临摹(宋)	<p>山水临摹(宋)是以宋代山水画基本技法体系和技法程式为主要内容的专业课程。通过对宋代山水画的赏析以及对宋代山水画皴法、笔法、墨法、树法、石法、云水法、青绿法、浅绛法等内容临摹,了解宋代山水画临摹对学习和创作山水画的重要性;具备宋代山水画的复制能力。</p>
4	花鸟画创作	<p>花鸟画创作是以花鸟画的构思立意、构图制作、意境创造为主要内容的专业课程。通过搜集素材、结合自身审美取向进行草图设计和作品制作的学习和训练,掌握花鸟画创作正稿制作的方法和步骤发挥自己的艺术个性,创作出题材内容健康、构图完整、造型生动、立意新颖、富有现代审美情趣的花鸟画作品具备中国花鸟画的创作能力。</p>
5	人物画创作	<p>人物画创作是以人物画的构思立意、构图、制作、主题表现为主要内容的专业课程。通过生活体验、素材整理、突出主题进行草图设计和作品制作的学习和训练,掌握人物画创作正稿制作的方法和步骤。发挥自己的艺术个性,创作出题材内容健康、构图完整、造型生动、立意新颖、富有现代审美情趣的人物画作品具备中国人物画的创作能力。</p>
6	山水画创作	<p>山水画创作是以山水画的构思立意、构图、制作、意境创造为主要内容的专业课程。通过搜集素材、融合民族的人文思想、体现传统精神、结合自身审美取向进行草图设计和作品制作的学习和训练,掌握山水画创作正稿制作的方法和步骤。发挥自己的艺术个性,创作出题材内容健康、构图完整、立意新颖、富有现代审美情趣和传统精神的山水画作品。具备中国山水画的创作能力。</p>
7	水墨构成	<p>水墨构成是以体验现代中国画材料和水墨构成语言为主要内容的专业拓展课程。是以突破传统束缚,增强中国画作品艺术感染力和现代感为主的试验性练习。通过运用笔墨在传统材料、新材料上进行水墨构成的试验性训练,了解材料和技法在中国画创作中的多种可能性和重要性;具备为中国画创作创新,探寻新方法,新思路的理念。</p>

(二) 课程教学计划进程表 (见附件 1)

(三) 各学期开课周数统计

学期	课内	军训	实训	顶岗实习	毕业设计	考试	毕业教育	总周数
第一学期	17	2	0	0	0	1	0	20
第二学期	17	0	2	0	0	1	0	20
第三学期	19	0	0	0	0	1	0	20
第四学期	16	0	3	0	0	1	0	20
第五学期	10	0	2	0	7	1	0	20
第六学期	0	0	0	19	0	0	1	20

(四) 教学学时比例分配表

课程类型		学时分配及比例			
		理论学时	实践学时	合计	总学时比例
公共基础课	公共基础必修课	328	76	404	678/2757 25%
	公共基础限选课	152	30	182	
	公共基础任选课	32	0	32	
	军训	(0)	(60)	(60)	
专业课	专业基础课	222	360	582	1429/2757 51.8%
	专业技能课	185	484	669	
	专业拓展课	38	74	112	
	专业任选课	0	32	32	
	专业限选课	0	34	34	
选修课	公共基础限选课	(152)	(30)	(182)	280/2757 10.2%
	公共基础任选课	(32)	0	(32)	
	专业限选课	(0)	(34)	(34)	
	专业任选课	(0)	32	(32)	
实践教学环节	军训	0	60	60	710/2757 25.8%
	劳动教育	0	0	0	
	顶岗实习	0	475	475	
	毕业设计(论文、创作、展演等)	0	175	175	
合计		949 (34.4%)	1808 (65.6%)	2757	

八、职业资格证书一览表

序号	证书名称	发证机关部门	必考	选考
1	普通话等级证书	国家语言文字工作委员会		✓
2	教师资格证书	各级教育主管部门		✓

附件 1

艺术设计（国画方向）专业课内教学计划进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时总数	学期学时		各学期周学时分配					考核方式		开课部门	备注	
					理论	实践	一	二	三	四	五	考试	考查			
							17	19	19	19	12					
公共基础必修课程	881101	思想道德修养及法律基础	2	34	34	0	2						√		公共教学部	
	881107	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	60	8		4					√		公共教学部	
	881110	形势与政策	2	32	32	0	二一五学期，32学时。						√	公共教学部	线上+线下	
	000010	军事理论	2	32	32	0	2						√		教务处	线上+线下
	883103	大学体育（一）	2	34	10	24	2						√		公共教学部	
	883104	大学体育（二）	2	34	10	24		2					√		公共教学部	
	883105	大学体育（三）	2	38	10	28			2				√		公共教学部	
	883106	大学英语（一）	2	34	34	0	2						√		公共教学部	
	883107	大学英语（二）	2	34	34	0		2					√		公共教学部	
	881108	中华优秀传统文化概论	2	32	32	0		2					√		公共教学部	线上+线下
881203	大学生心理健康教育	2	32	32	0		2					√		公共教学部	线上+线下	
专业必修课程	专业基础课	172216	素描静物	2	32	7	25	2X16					√		美术系	
		172217	素描石膏像	2	32	7	25	2X16					√		美术系	
		172218	水粉静物（一）	2	32	8	24	2X16					√		美术系	
		172213	水粉静物（二）	3	48	12	36	3X16					√		美术系	

广告设计制作专业人才培养方案

专业技能课	172203	透视与解剖	2	34	14	20	2					√		美术系	
	172204	书 法	2	34	10	24	2					√		美术系	
	172214	线 描	2	32	10	22	4X8					√		美术系	
	172205	中国画基础（花 鸟、山水临摹）	2	32	10	22	4X8					√		美术系	
	172220	风景写生	2	50	10	40		2X25					√	美术系	实训两周
	172221	中外国美术简史	2	36	36	0		2					√	美术系	
	172222	摄 影	2	38	18	20			2				√	美术系	
	172223	艺术概论	2	38	38	0			2				√	美术系	
	172224	*工笔花鸟临摹	3	48	12	36		3x16					√	美术系	
	172225	工笔人物临摹 I	2	32	10	22		2x16						美术系	
	172226	*工笔人物临摹 II	2	32	10	22		4x8					√	美术系	
	172227	山水基础	2	32	10	22		4X8					√	美术系	
	172303	装 裱	2	32	9	23		2X16					√	美术系	
	172326	写意花鸟临摹	3	48	12	36			6X8				√	美术系	
	172327	写意人物临摹 I	1	16	4	12			1x16					美术系	
	172328	写意人物临摹 II	2	32	8	24			4x8				√	美术系	
	172329	写意人物写生	3	48	12	36			3x16				√	美术系	
	172330	*山水临摹（宋）	5	80	26	54			5x16				√	美术系	
	172331	山水临摹（元）	3	48	12	36				3x16			√	美术系	
	172313	山水写生	3	75	15	60				3X25			√	美术系	实训三周
	172332	工笔人物写生	2	32	10	22				2X16			√	美术系	
	172333	国画花鸟写生	3	48	12	36				3x16			√	美术系	
	172334	*花鸟画创作	2	32	10	22					2X16		√	美术系	
	172335	*人物画创作	4	64	20	44					4X16		√	美术系	
	127336	*山水画创作	4	64	20	44					4X16		√	美术系	
	173314	艺术考察	2	50	15	35					2X25		√	美术系	实训两周

广告设计与管理专业人才培养方案

选修课	专业拓展课	172337	设计基础 (PS)	1	16	6	10		2x8				✓	美术系		
		172338	*水墨构成	3	48	16	32				3X16		✓	美术系		
		172339	重彩材料与技法	3	48	16	32				3X16		✓	美术系		
	公共限选课	131402	计算机应用基础	2	34	10	24	2							文化传播技术系	
		881109	中国近现代史纲要	2	32	32	0		2					✓	公共教学部	线上+线下
		12001	就业指导	2	32	32	0				2			✓	招生就业办公室	
		12002	创新创业教育	1	16	10	6					2		✓	招生就业办公室	线上+线下
		113322	大学语文	2	34	34	0	2						✓	新闻传媒系	
		172340	诗词鉴赏	2	34	34	0		2					✓	新闻传媒系	
	专业限选课	172341	书法与篆刻	2	34	0	34		2					✓	美术系	
			公共任选课	2	32	32	0	至少选修1门,周2学时,二一六学期					✓	教务处	16周	
		172342	书画鉴定	2	32	0	32	第四学期					✓	美术系	16周	
		172343	壁画临摹													
172344	书法创作															
实践教学环节	1	军训	2	60	0	60	安排在第一学期					✓	学生处	2周		
	2	劳动教育	2	0	0	0	不计学时,贯穿六个学期					✓	美术系			
	3	毕业设计(论文、创作、展演等)	7	175	0	175	第五学期14—20周					✓	教务处	7周		
	4	顶岗实习	19	475	0	475	第六学期(1月—6月)					✓	教务处	19周		
合 计			151	2757	949	1808										

审核人:

系主任: