

**人物形象设计专业
人才培养方案**

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

人物形象设计（550117）

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学历者。

三、学制与修业年限

学制3年，不超过5年。

四、职业面向

1. 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	化妆造型、 人物形象设计 (8890)	化妆师 (2-09-04-04)	化妆师； 形象设计师； 彩妆、形象设计讲 师； 化妆品公司销售 代表。	1+X 人物化妆造型中 级证书； 中级美容师资格证 书。

2. 职业岗位

岗位名称	工作内容	典型工作任务	能力要求
化妆师	在电影、电视、戏剧、摄影、礼仪、新媒体等专业公司，担任化妆造型工作。	为某一活动、某一主题拍摄或某一影视剧拍摄中的某一人物进行妆容和发型的设计与制作。	时尚鉴别能力； 化妆造型能力； 发型设计与制作的能力； 良好的沟通能力。
形象设计师	在开展有形象设计业务的企业，包括美容美发店、形象设计室、婚纱摄影中心、女子商学院，担任中级操作人员。	为企业的客户进行个人风格和色彩体系的诊断，并根据诊断结果为其设计并制作出适合的整体形象(包括妆容、发型、服饰搭配)。	良好的审美能力； 化妆造型能力； 发型设计与制作的能力； 服饰搭配与改造的能力； 良好的沟通能力。

彩妆培训师	在地方性的化妆培训学校或化妆品公司担任彩妆培训师，完成彩妆、发型、饰品制作等课程的讲解。	在地方性的化妆培训学校承担与妆发造型相关的课程。 在化妆品公司进行新员工的化妆技能培训。	良好的审美能力； 化妆造型能力； 发型设计与制作的能力； 清晰的思维和良好的口语表达能力。
-------	--	---	--

3. 职业核心能力

(1) 人物形象的设计能力。包括敏感的时尚流行感觉、较强的美感和对人物造型的分析、判断能力。

(2) 人物形象的造型与制作能力。包括化妆造型能力、发型设计与制作的能力、服饰搭配能力及简单的服装改造与制作能力。

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具备人物妆发造型的设计与制作能力，掌握服装设计与制作的相关知识，面向电影、电视、戏剧、摄影、广告、礼仪、新媒体等专业公司及相关行业第一线，能够从事化妆师、形象设计师及化妆培训、销售等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

人物形象设计专业培养目标

序号	具体内容
A	能够按照行业标准规范要求，完成人物妆发造型的设计与制作、个人风格和色彩体系的诊断、整体形象设计与包装、彩妆培训与讲解等工作任务。能够处理在工作中的具体问题，形成行为规范和职业道德。
B	能够在工作中，发挥良好的沟通和协调能力。
C	能够爱岗敬业，工作中严格遵循各类规范要求，精益求精，细致、高效的完成设计任务。
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力。
E	立足河南，服务地区经济建设，为地区化妆造型行业的发展和地区精神文明建设做贡献。

(二) 培养规格

人物形象设计专业培养规格

要求	内 涵 要 求	培养途径
----	---------	------

素质要求	<p>(1) 具有英语阅读和一般专业资料的翻译能力。</p> <p>(2) 具有计算机基本操作能力。</p> <p>(3) 具有较好的对新的技能与知识的学习能力。</p> <p>(4) 具有较好的解决问题的方法能力、制定工作计划的能力。</p> <p>(5) 具有查找资料、文献等取得信息的能力。</p> <p>(6) 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。</p>	<p>大学体育</p> <p>大学英语</p> <p>大学生心理健康教育</p> <p>军事理论</p> <p>信息技术素养</p> <p>就业指导</p> <p>创新创业教育</p>
知识要求	<p>(1) 掌握必备的思想政理论论和科学文化基础知识。</p> <p>(2) 掌握中华优秀传统文化知识。</p> <p>(3) 了解化妆造型及形象设计的发展脉络和行业动态。</p> <p>(4) 掌握美容、护肤、化妆造型、发型制作及服装设计的专业理论知识。</p> <p>(5) 熟悉掌握化妆品营销、市场推广的基本理论及方法。</p>	<p>思想道德修养与法律基础</p> <p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p> <p>形势与政策</p> <p>中华优秀传统文化概论</p> <p>四史教育</p> <p>美学</p> <p>现代礼仪</p> <p>中外服装史</p> <p>影视角色赏析</p>
能力要求	<p>(1) 具备较敏感的时尚流行感觉和较强的时尚分析、判断能力。</p> <p>(2) 掌握绘画及图形构成能力，培养将设计意图外化为设计图纸的能力。</p> <p>(3) 具备人物造型设计能力，妆容描画和发型制作能力以及简单的服装设计与制作的能力。</p> <p>(4) 具备简单的图像编辑能力。</p> <p>(5) 具备一定的化妆品营销能力。</p>	<p>绘画基础</p> <p>构成基础</p> <p>图案基础</p> <p>美容与化妆</p> <p>发型设计与制作</p> <p>形象设计与整体造型</p> <p>服装材料与设计</p> <p>服装画技法</p> <p>摄影基础</p> <p>平面设计 (ps)</p>

六、毕业要求

人物形象设计专业毕业能力要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力。	B
2	能运用英语进行简单的对话交流，能看懂专业技术文献。	AB
3	能熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习。	AD
4	能够熟练操作计算机、常用设计软件和相关视频软件。	AB
5	能熟练掌握妆发造型技巧、个人形象诊断与设计。	AB
6	能够完成彩妆的介绍及讲解。	ABD
7	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质。	AD
8	能够完成造型前的资料搜集与策划，做好设计前的准备工作。	AC
9	能参照国家职业技能标准，制定设计方案，并对妆造方案进行清晰地阐述。	ABC

10	能够运用摄影、摄像设备以及计算机辅助设计进行作品的表现,高质量留	ABC
11	具备团队协作能力,能够有效沟通、协调任务工作过程中的各项问题,具备质量意识和责任意识。	ABC
12	具备终身学习的意识,了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径。	CD
13	熟悉河南及发达地区的化妆造型行业发展现状和趋势。	E

七、课程设置及教学进程安排

(一) 专业核心课程和主要教学内容要求

序号	专业核心课程	学时安排	课程目标	课程内容
1	美容与化妆(一)	7学时/周	本课程主要针对化妆在不同领域中的运用,指导学生完成人物形象的塑造,通过本课程的学习,能够培养学生运用各种色彩、化妆、搭配技术来改善整体形象、提升个人气质,或者是根据影视表演和商业演出的需要塑造出特殊的形象。	①生活、时尚类美妆造型
2	美容与化妆(二)	6学时/周		②创意妆造型实训
3	美容与化妆(三)	6学时/周		③舞台类化妆造型 ④舞台角色造型综合实训 ⑤影视特效化妆
4	发型设计与制作(一)	6学时/周	本课程主要针对发型制作在不同领域中的运用,培养学生发型的设计和制作能力,以塑造出适于现代生活、商业拍摄或影视表演的特殊人物形象。	①发型设计
5	发型设计与制作(二)	6学时/周		②现代发型制作 ③发片、头饰制作 ④古代发式梳妆
6	形象设计与整体造型	4学时/周	本课程的主要任务是培养学生对形象设计的感悟力,使学生能根据个人气质,熟练运用化妆技法、服饰搭配等视觉语言,创造出使人印象深刻的生活、舞台人物形象。	①个人色彩体系诊断 ②个人风格体系诊断 ③色彩搭配 ④服饰搭配 ⑤整体造型
7	服装材料与设计	4学时/周	本课程的主要任务是培养学生对服装面料的认知力,不仅从外观上而且从性能、结构和服用性能等内在质量上认识材料,合理选用材料,能够对成衣进行二次改造,并用适宜的服装材料进行简单的立体裁剪,给人物整体形象增添姿彩。	①服装面料的辨别与挑选 ②服装面料二次改造 ③成衣二次改造 ④立体剪裁
8	服装画技法	4学时/周	本课程在于培养训练学生服装设计的构思和表现能力。运用时装画的各种表现技法,表达其设计思想、设计意图,完成功能性设计和工艺要求相结合的总体设计。	①体型的描绘 ②服装肌理的描绘 ③服装款式的描绘

(二) 课程教学计划进程表 (见附件 1)

(三) 各学期开课周数统计

学期	课内	军训	实训	顶岗实习	毕业设计	考试	社会实践或 毕业教育	总周数
第一学期	16	2	1			1		20
第二学期	17		1			1	1	20
第三学期	16		2			1	1	20
第四学期	17		1			1	1	20
第五学期				13	7			20
第六学期				12			1	13

(四) 教学学时比例分配表

课时分配及比例		学时分配			
		理论学时	实践学时	合计	总学时比例
公共基础课	公共基础必修课	304	114	418	654/2785 25%
	公共限选课	178	0	178	
	公共任选课	32	0	32	
	军训	(0)	(60)	(60)	
专业课	专业基础课	160	104	264	1297/2785 47%
	专业技能课	419	414	833	
	专业拓展课	92	42	134	
	专业限选课	34	0	34	
	专业任选课	20	12	32	
选修课	公共限选课	(178)	(0)	(178)	276/2785 10%
	公共任选课	(32)	(0)	(32)	
	专业限选课	(34)	(0)	(34)	
	专业任选课	(20)	(12)	(32)	
实践教学环节	军训	0	60	60	860/2785 31%
	劳动教育	0	0	0	
	顶岗实习	0	625	625	
	毕业设计(论文、创作、展演等)	0	175	175	
合计		1239 (44.5%)	1546 (55.5%)	2785 (100%)	

八、职业资格证书一览表

序号	证书名称	发证机关部门	必考	选考
1	1+X 人物化妆造型（中级）证书	北京色彩时代商贸有限公司		√
2	1+X 人物化妆造型（高级）证书	北京色彩时代商贸有限公司		√
3	中级美容师资格证书	郑州市人社局监管，郑州技师学院发证		√
4	普通话等级测试	河南省语委		√

九、实施保障

（一）师资队伍

人物形象设计专业师资队伍一览表

序号	姓名	专兼职	职称	所在单位及职务
1	**	专职	副教授	***** 教师
2	**	专职	讲师	***** 教研室主任
3	**	专职	讲师	***** 教师
4	***	专职	讲师	***** 教师
5	***	专职	讲师	***** 教师
6	***	专职	讲师	***** 教师
7	**	专职	助理讲师	***** 教师
8	***	专职	助理讲师	***** 教师
9	***	兼职	高级化妆师（三级）	***** 外聘教师
10	***	兼职	高级化妆师（三级）	***** 外聘教师
11	***	兼职	美容师（二级技师）	**美学董事长、***** 外聘教师

（二）实践条件

1. 校内实训条件

人物形象设计专业校内实训条件

序号	实训室名称	核心设备	面积（m ² ）	备注

1	化妆造型实训室（3间）	1. 化妆镜台 2. 化妆、发型造型工具 3. 多媒体大屏	300	
2	整体形象设计实训室（1间）	1. 化妆镜台 2. 多媒体大屏 3. 落地镜 4. 形象设计色卡、色布	100	
3	服装制作实训室（1间）	1. 工作台 2. 人台模型 3. 缝纫机、熨烫机 4. 多媒体大屏	100	
4	服装搭配实训室（1间）	1. 各类风格服装 2. 服装展示、储存柜 3. 挂烫机 4. 落地镜	100	
5	摄影棚（1间）	1. 摄影摄像设备 2. 灯光系统 3. 背景布	100	高水平专业 群共享
6	黑匣子剧场（1间）	1. 舞台 2. 电子化大屏 3. 灯光、音响系统 4. 摄影摄像设备	400	高水平专业 群共享
7	影视录播间	1. 音频、视频工作站 2. 摄像系统 3. 监听设备 4. 虚拟仿真系统（绿背、抠像） 5. 转播观摩屏幕	200	高水平专业 群共享

2. 校外实训条件

人物形象设计专业校外实训条件

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途
1	洋葱兄弟（**）影视制作基地	洋葱兄弟（**）影视文化传媒有限公司	接受毕业生顶岗实习
2	****影视园	****影视设备科技股份有限公司	接受毕业生顶岗实习
3	*****电影小镇	****集团	接受在校生社会实践、毕业生顶岗实习

4	《****·****》大型文创项目	****集团	接受在校生社会实践、毕业生顶岗实习
5	恭禧演艺	恭禧文化传播有限公司	接受在校生社会实践、毕业生顶岗实习
6	**牛星影视	**牛星影视文化传媒有限公司	接受在校生社会实践、毕业生顶岗实习
7	龙凤宫古装摄影	**飞凤文化传播有限公司	接受毕业生顶岗实习
8	巴高视觉摄影	巴高视觉摄影工作室	接受毕业生顶岗实习
9	芊昔婚纱礼服馆	**申亭一文化传媒有限公司	接受毕业生顶岗实习
10	新奕映像婚纱摄影	新奕映像文化艺术有限公司	接受毕业生顶岗实习
11	**雅致广告	**雅致广告有限公司	接受毕业生顶岗实习
12	欧菲姿 (Office) 彩妆	欧菲姿国际彩妆有限公司 (**区)	接受毕业生顶岗实习
13	*****经济学校	*****经济学校	接受毕业生顶岗实习
14	**电子商务职业学院	**电子商务职业学院	接受毕业生顶岗实习
15	**熙瑞美学	**熙瑞教育信息咨询有限公司	参与人才培养方案 接受毕业生顶岗实习

(三) 教学资源

1. 教材

人物形象设计专业教材选用表

序号	教材名称	出版社	主编	出版日期
1	素描基础教程 (第2版)	中国传媒大学出版社	刘振武, 郭欣	
2	摄影基础教程	中国广播电视出版社	罗琳	
3	实用美学	重庆大学出版社	彭明福, 朱云才	
4	化妆造型设计	中国纺织出版社	徐子涵	
5	Photoshop 实训教程	北京希望电子出版社	章立 杨雪 蔡林	
6	立体构成	航空工业出版社	陈晓梦 李真	
7	影视舞台化妆	上海人民美术出版社	吴娴	
8	服装材料学 (第2版)	东华大学出版社	刘国联	
9	音乐欣赏	西安交通大学出版社	钱晓蓉	

10	艺术设计基础：平面构成	武汉大学出版社	栾黎荔	
11	图案基础	中国建筑工业出版社	倪峰，周晓鸥	
12	新编中外服装史	中国轻工业出版社	陈东生，甘应进	
13	发型设计	中国轻工业出版社	连素萍	

2. 数字化资源

人物形象设计专业数字化资源

序号	数字化资源名称	网址
1	学习通、钉钉网络教学平台	移动端 App
2	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/?from=study
3	超星泛雅网络学习平台	http://fanya.chaoxing.com/portal
4	高水平专业群校级资源库	在建
5	小红书、抖音学习频道	移动端 App
6	《时尚芭莎》《时尚 COSMO》《ELLE》 电子刊	移动端 App、微信小程序

主管教学院长签字：

教务处签字：

教学系主任签字：

教研室主任：

附件 1

人物形象设计专业课内教学计划进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时总数	学期学时		各学期周学时分配						考核方式		开课部门	备注	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查			
							16	17	16	17	20	13					
公共基础必修 课		思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3							√		公共教学部	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	72	0		4						√		公共教学部	
		形势与政策	2	32	32	0		一学期 4学时	一学期 4学时	一学期 4学时					√	公共教学部	线下 12 节+线上 20 节
		大学体育（一）	2	32	0	32	2							√	公共教学部	体测课 4 节	
		大学体育（二）	2	34	0	34		2						√	公共教学部		
		大学体育（三）	2	32	0	32			2					√	公共教学部	体测课 4 节	

专业必修课		大学生心理健康教育	2	34	34	0		2						√	戏剧学院		
		中华优秀传统文化概论	2	32	32	0	2							√	公共教学部		
		大学英语（一）	2	32	32	0	2						√	公共教学部			
		大学英语（二）	2	34	34	0		2						√	公共教学部		
		军事理论	2	36	36	0								√	学生处	不单独排课，与军训同时进行	
	专业基础课		绘画基础	4	64	40	24	4							√	戏剧学院	
			构成基础（一）	4	68	40	28		4						√	戏剧学院	
			构成基础（二）	4	64	40	24			4					√	戏剧学院	
			图案基础	4	68	40	28				4				√	戏剧学院	
	专业技能课		*美容与化妆（一）	8	137	64	73	7						√	戏剧学院	实训一周	
			*美容与化妆（二）	8	127	54	73		6					√	戏剧学院	实训一周	
			*美容与化妆（三）	6	96	51	45			6				√	戏剧学院		
		*发型设计与制作（一）	6	102	54	48		6					√	戏剧学院			
		*发型设计与制作（二）	7	121	54	67			6				√	戏剧学院	实训一周		
		*形象设计与整体造型	5	93	60	33				4			√	戏剧学院	实训一周		
		*服装材料与设计	5	89	40	49			4				√	戏剧学院	实训一周		
	*服装画技法	4	68	42	26				4			√	戏剧学院				

选修课	专业拓展课		中外服装史	2	34	34	0				2			√		戏剧学院		
			平面设计 (ps)	4	68	36	32				4				√		戏剧学院	
			摄影基础	2	32	22	10	2							√		戏剧学院	
	公共限选课			信息技术素养	2	32	32	0	2						√		文化传播技术系	
				四史教育	2	32	32	0		2					√		公共教学部	
				就业指导	2	32	32	0			2				√		招生就业办公室	线上+线下
				创新创业教育	2	16	16	0				2			√		招生就业办公室	线上+线下
				美学	2	34	34	0				2			√		戏剧学院	
				现代礼仪	2	32	32	0	2						√		戏剧学院	
	专业限选课			影视角色赏析	2	34	34	0				2			√		戏剧学院	
		任选课		公共任选课	2	32	32	0	至少选修 1 门, 周 2 学时, 第 4 学期					√		教务处		
				灯光音响基础/美甲美睫/音乐欣赏/口语表达	2	32	20	12	至少选修 1 门, 周 2 学时, 第 3 学期					√		戏剧学院		

实践教学环节	军训	2	60	0	60	2周							√	学生处	
	劳动教育	2	0	0	0	不计学时，贯穿六个学期						√	戏剧学院		
	社会实践/毕业教育	4	0	0	0		1	1	1		1		√	戏剧学院	
	毕业设计（论文、创作、展演等）	7	175	0	175					7		√		教务处	
	顶岗实习	25	625	0	625					13	12		√	教务处	
合计		156	2785	1239	1546										

注：课程名称前加“*”的为核心理课程并在备注处标明核心理课程。