

影视编导专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

影视编导 (660206)

二、入学要求

高中毕业、中职毕业或具有同等学力

三、学制与修业年限

学制 3 年，修业年限不超过 5 年

四、职业面向

1.职业面向

所属专业大	所属专业类	对应行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位群	职业资格证书和
新闻传播大 类 (66)	广播影视类 (6602)	广播、电视、电 影和录音制作业 (87)	导演 (2-09-01-06) 电影电视制片人 (2-09-03-01)	影视编剧 影视编导 影视剪辑	广播电视编辑记者 资格证

2.职业岗位

岗位名称	工作内容	典型工作任务	能力要求
电 视 节 目 策 划	针对媒体要求，制定电视节 目策划方案。	典型任务： (1) 市场调研。 (2) 制定节目策划文案。 (3) 实施、检验文案。	良好的沟通协调能力；文 案撰写能力；策划执行能 力和应变能力。
影视编剧	根据已有素材进行，按照主 题要求进行影视短片剧本创 作。	典型任务： (1) 梳理凝炼文字资料。 (2) 梳理归纳影视素材。 (3) 提炼主题。 (4) 影视作品的文案及剧本编写。	良好的文字表达和运用能 力；良好的创新、创意能 力。

影视编导	根据专题片文案指导相关拍摄及制作工作；根据影视故事剧本指导影视短片的拍摄及制作工作。	典型任务： (1) 理解把握文案和剧本要求。 (2) 指导影视作品进行拍摄。 (3) 指导影视作品后期制作。	文字理解能力；沟通和交流能力；影像素材表现能力；良好的审美能力。
影视编辑	明确编辑工作任务，归纳提炼影视素材，进行影视作品后期编辑。	典型任务： (1) 为某专题片进行编辑和后期包装与合成。 (2) 为 10 分钟左右的影视短片进行编辑和后期包装与合成。	良好的沟通和交流能力；影视后期编辑及影视包装与合成能力。

3.职业核心能力

(1) **影视作品创意策划与剧本创作能力。**良好的创意策划能力，文字撰写能力，影视故事的编创能力。

(2) **影视节目编辑创作能力。**镜头语言表达能力，影视设备使用基本能力，电视导播能力。

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具备影视创作基本思维，掌握影视编导行业专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影、录音制作以及文化艺术等行业，能够从事影视项目策划、影视作品编剧、影视编导、影视编辑等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、媒介素

养及市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够具备一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉影视传播行业领域的政策和法律法规。

(3) 熟悉影视编导的基础理论知识和行业动态。

(4) 熟悉影视策划和影视作品创作基本流程。

(5) 熟悉掌握影视作品的基础理论知识和制作理念。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备根据既定素材和主题进行微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作能力。

(4) 具备根据剧本指导微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等的拍摄及制作能力。

(5) 具备根据既定素材和主题进行电视节目的策划、采访、拍摄、撰稿及后期编辑能力。

六、毕业要求

本专业通过学习，完成本方案中规定的所有教学环节，且考核合格；至少获得 1 个职业资格证书或技能等级证书；学分达到 147 学分，准予毕业。

七、课程设置及教学进程安排

(一) 专业核心课程和主要教学内容要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	电视编辑	主要教学内容：电视编辑的基本流程，使学生掌握基本的影视语言规则，具备视听思维方式，了解电视编辑工作基本流程，掌握蒙太奇理论，能独立进行电视片的编辑。 要求学生具备运用画面组接技巧对电视片进行编辑的能力，通过理论与实践操作最终能独立完成电视片的艺术创作。
2	影视后期编辑	主要教学内容：掌握数字媒体的一般特征；了解模拟视频和

		<p>数字视频技术的一般理论；掌握颜色、通道、音频的基本概念；掌握常见影视后期剪辑系统的组成；通过教学实例掌握影视后期剪辑系统的基本使用方法和操作技能。</p> <p>要求学生能够独立运用后期编辑制作软件进行影视后期制作，具备一定的后期编辑技术及审美能力。</p>
3	电视节目策划	<p>主要教学内容：电视新闻节目策划、电视谈话节目策划以及电视综艺节目策划三种主要节目形态的策划。要求学生掌握三种不同类型电视节目的策划流程、策划技巧及策划方案的撰写方法。</p> <p>要求学生具备电视栏目策划与制作的能力，包括培养敏锐的观察生活的能力、独立思考的能力、创新性思维的能力；前期栏目定位与策划的能力；节目主题或是选题策划的能力；掌握节目策划案的撰写方法；节目拍摄、现场调度和后期制作的能力。</p>
4	剧本创作	<p>主要教学内容：以影视剧本创作过程为序进行授课，包括影视剧本创作概论、剧本的主题、编剧的思维特点、剧本的人物、剧本的情节、剧本的结构、剧本的语言及剧本的改编等教学模块。课程从剧本的本性及特性各个方面进行讲解，将影视制作的创作理念、创作方式和科技手段等方面进行有机结合。</p> <p>要求学生掌握剧本创作的相关概念及方法技巧，形成一种系统的、创造性的专业思维习惯，具备独立创作短片及影视剧本能力。</p>
5	电视专题创作	<p>主要教学内容：掌握电视风景专题片、电视人物专题片、电视新闻专题片等不同形态电视专题类型的基础知识和理论；掌握电视专题片的创意策划、创作方法及基本制作技巧。</p> <p>要求学生了解各种类型电视专题片的历史演进过程，具备运用电视语言进行电视专题片创作的基本技巧和能力。</p>
6	影视短片创作	<p>主要教学内容：影视短片剧本创作与实践两个教学模块，使学生了解影视短片不同类型，掌握影视短片文本写作技巧，能够运用影视设备进行影视短片拍摄及后期制作。</p> <p>要求学生掌握影视短片创作规律与技巧，具备从前期准备、</p>

		实践拍摄、后期制作等步骤进行影视短片创作的综合能力。
--	--	----------------------------

(二) 课程教学计划进程表

影视编导专业课内教学计划进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时总数	学期学时		各学期周学时分配					考核方式		开课部门	备注	
					理	实	一	二	三	四	五	考 试	考 查			
					论	践	17	17	19	17	12					
公共基础必修课		思想道德修养及法律基础	2	34	32	2	2						√		公共教学部	必修
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	60	8		4					√		公共教学部	必修
		形势与政策	2	32	32	0	二一五学期，32 学时。						√	公共教学部	必修： 线上+线下	
		军事理论	2	32	32	0	2						√	教务处	线上+线下	
		大学体育（一）	2	34	4	30	2						√	公共教学部	必修	
		大学体育（二）	2	34	6	28		2					√	公共教学部	必修	
		大学体育（三）	2	38	8	30			2				√	公共教学部	必修	
		大学英语（一）	2	34	34	0	2						√	公共教学部	必修	
		大学英语（二）	2	34	34	0		2					√	公共教学部	必修	

		中华优秀传统文化概论	2	32	32	0		2				√	公共教学部	必修： 线上+线下
		大学生心理健康教育	2	32	32	0		2				√	学生处	必修： 线上+线下
专 业 必 修 课	专业 基础 课	摄影基础	4	68	20	48	4					√	影视艺术系	
		视频创作基础	4	68	28	40	4					√	影视艺术系	
		影视制作技术	4	68	38	30		4				√	影视艺术系	
		电视摄像	7	118	38	80		4				√	影视艺术系	实训二周
		电视采访	4	76	38	38			4			√	影视艺术系	
		视听语言	2	34	20	14				2		√	影视艺术系	
	专业 技能 课	*影视后期编辑	4	68	28	40		4				√	影视艺术系	
		*电视编辑	4	76	46	30			4			√	影视艺术系	
		*电视节目策划	4	76	40	36			4			√	影视艺术系	
		*剧本创作	4	76	40	36			4			√	影视艺术系	

选修课		*电视专题(纪录)创作	7	118	40	78				4		√		影视艺术系	实训二周	
		影视包装与合成	3	48	18	30				6(1-8周)			√	影视艺术系	分阶段	
		纪录片创作														
		*影视短片创作	4	68	20	48				4		√		影视艺术系	分阶段	
	专业拓展课	图像处理	4	68	28	40	4						√	影视艺术系		
		电视解说词写作	4	68	40	28				4		√		影视艺术系		
		电视导播	3	54	20	34				6(9-17周)		√		影视艺术系		
		电视音乐音响														
	公共限选课	计算机应用基础	2	34	10	24	2						√	文化传播技术系		
		中国近现代史纲要	2	32	32	0		2					√	公共教学部	必选： 线上+线下	
就业指导		2	34	34	0				2(2)			√	招生就业办公室	必选：		

															线上+线下
		创新创业教育	1	16	10	6				2			√	招生就业办公室	必选： 线上+线下
		小说鉴赏	4	76	76	0			4				√	影视艺术系	
		文化创意	2	34	34	0				2				影视艺术系	
		实用写作	2	34	34	0		2					√	影视艺术系	
	专业限选课	影视精品赏析	2	34	34	0				2			√	影视艺术系	
	任选课	公共任选课	2	32	32	0	至少选修 1 门，周 2 学时，二一五学期					√	教务处	16 周	
		专业任选课	2	32	32	0	至少选修 1 门，周 2 学时，二一五学期					√	影视艺术系	16 周	
实践教学环节 b 节	1	军训	2	60	0	60	两周						√	学生处	
	2	劳动教育	2	0	0	0	不计学时，贯穿六个学期。					√	影视艺术系		
	3	毕业设计(论文、创作、展演等)	7	175	0	175	第六学期					√	教务处	7 周	
	4	顶岗实习	25	625	0	62	第五、第六学期计 25 周					√	教务处	25 周	

					5								
周学期						22	28	22	28				
合 计		147	2774	1136	1638								

审核人：

系主任：

(三) 各学期开课周数统计

学期	课内	军训	实训	顶岗实习	毕业设计	考试	毕业教育	总周数
第一学期	17	2	0	0	0	1	0	20
第二学期	17	0	2	0	0	1	0	20
第三学期	19	0	0	0	0	1	0	20
第四学期	17	0	2	0	0	1	0	20
第五学期	12	0	0	0	7	1	0	20
第六学期	0	0	0	19	0	0	1	20

(四) 教学学时比例分配表

学时分配及比例		学时分配			
		理论学时	实践学时	合计	总学时比例
公共基础课	公共基础必修课	306	98	404	790/2774 28.4%
	公共基础限选课	264	30	294	
	公共基础任选课	32	0	32	
	军训	(0)	(60)	(60)	
专业课	专业基础课	182	250	432	1218/2774 43.9%
	专业技能课	232	298	530	
	专业拓展课	88	102	190	
	专业任选课	32	0	32	
	专业限选课	34	0	34	
选修课	公共基础限选课	(260)	(30)	(230)	326/2774
	公共基础任选课	(32)	0	(32)	11.8%

	专业限选课	(32)	(0)	(32)	
	专业任选课	(32)	0	(32)	
实践教学 环节	军 训	0	60	60	860/2774 31%
	劳动教育	0	0	0	
	顶岗实习	0	625	625	
	毕业设计（论文、创作、展演等）	0	175	175	
合 计		1136(40.95%)	1638(59.05%)	2774	

八、职业资格证书一览表

序号	证书名称	发证机关部门	必考	选考
1	全国编辑记者资格证	国家广电总局		√
2	普通话等级证书二级甲等	国家语言文字工作委员会		√
3	影视设计师	adobe 中国授权认证培训考试中心		√

教研室主任：

教学系主任签字：

教务处签字：

主任教学副院长签字：