

播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

(一) 专业名称：播音与主持

(二) 专业代码：560201

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者。

三、学制与修业年限

学制3年，不超过5年。

四、职业面向

1. 职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位类别 (或技术领域) | 职业资格证书或技能等级证书 |
|----------------|-----------------|---|--|--|---|
| 新闻传播大类 (56) | 广播影视类 (5602) | 广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87) 文化艺术业 (88) | 播音员 (2-10-04-01) 节目主持人 (2-10-04-02) 礼仪主持人 (4-13-01-02) 新媒体主持 | 播音 节目主持 群众文化活动服 务 直播 配音 采访报道 | 普通话水平测试一 级乙等证书； 广播电视播音员、主 持人资格证； 广播电视编辑记者 资格证； |

2. 职业岗位

| 岗位名称 | 工作内容 | 典型工作任务 | 能力要求 |
|-------|--------------------------------|--|--|
| 播音员 | 将记者或者编辑提供的文字稿件创作成准确生动的语言向受众传播。 | 根据记者或者编辑提供的不同类型的稿件进行演播室出镜口播或者录音间播读稿件录播。 | 掌握科学的发声方法和各种文体播音技巧；良好的镜头感、与受众的眼神交流。 |
| 节目主持人 | 策划、主持音视频等多种媒体节目，以语言驾驭节目进程。 | 1：策划、主持广播电视、网络等多种媒体不同类型的节目； 2：针对新闻现场情况对 | 具备良好的人际沟通能力；具备策划、主持多种节目类型和多种活动的驾驭能力和现场的掌控能 |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| | | 当事人采访并进行实时报道。 | 力。 |
| 礼仪主持人 | 礼仪活动方案策划、程序推进、现场气氛营造和人际互动。 | 1: 联络主办方或承办方确认礼仪活动需求; 2: 参与方案和主持词的撰写, 进行礼仪活动细节筹划。 | 具备临场应变的能力和策略; 掌握话题开头、衔接和结尾; 掌握现场中主体和交流对象之间的互动技巧。 |
| 新媒体主持 | 在抖音、头条、快手、亚马逊、淘宝、西瓜等通用信息平台直播 | 根据个人专长进行主播细化分类, 如: 知识类主播、综艺主播、游戏类主播、带货主播、动漫主播、专业类主播…… | 直播主持流程、直播准备工作、主播风格定位、开播注意事项、话术技巧、情绪管理技巧、直播常见问题处理等。 |
| 记者 | 从事报刊、电视台、电台、网站等媒介的新闻采访并以文字、图片、影像等形式提供新闻报道及作品。 | 1: 用观察、调查、访问等方式对新闻事件进行采访, 提供有新闻价值的素材。 典型任务 2: 使用摄影器材, 捕捉有价值的新闻素材。 | 具备基本的文字表达能力; 良好的新闻敏感和媒介素养, 掌握各种摄影器材的使用方法及各种新闻作品的采访报道能力。 |

3. 职业核心能力

(1) **播音能力**。主要是指播读作品环节要求学生达到的能力。本方案以培养学生新闻稿件播读能力和现场报道能力为主, 兼顾其他多种文体播音能力培养。

(2) **主持能力**。主要指媒体节目活动环节和企事业活动环节要求学生达到的能力。本方案以培养学生不同媒体节目主持能力和各种活动主持能力以及不同题材配音能力为主, 兼顾节目活动策划和新媒体主持能力的培养。

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

播音与主持专业培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|---|
| A | 能够按照行业标准规范要求, 完成各种稿件播读和多种节目、活动以及新媒体主持, 面向广播、电视、电影和影视录音制作等工作任务。能够处理在项目中的具体问题, 形成行为规范和职业道德。能根据项目的具体情况进行执行监控和调整。 |
| B | 能够在跨领域的团队协作中, 发挥有效的组织、沟通和协调作用。 |
| C | 能够爱岗敬业, 诚实守信, 工作中严格遵循各类规范要求, 实事求是, 精益求精, 保证严格、高效的完成设计任务。 |

| | |
|---|--------------------------------|
| D | 能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力。 |
| E | 立足河南，服务地区经济建设，能够为文化产业的发展做贡献。 |

(二) 培养规格

播音与主持专业培养规格

| 要求 | 内 涵 要 求 | 培养途径 |
|------|--|---|
| 素质要求 | <p>(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；</p> <p>(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、媒介素养及市场洞察力；</p> <p>(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。</p> | <p>思想道德修养与法律基础、</p> <p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、</p> <p>形势与政策、</p> <p>大学生心理健康教育、</p> <p>四史教育、</p> <p>创新创业教育、</p> <p>优秀节目赏析、</p> <p>大学体育</p> |
| 知识要求 | <p>(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；</p> <p>(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻传播等相关知识及政策；</p> <p>(3) 掌握播音、音视频编辑理论知识；</p> <p>(4) 熟悉中外广播电视历史、发展及新媒体的相关基础知识；</p> <p>(5) 了解戏剧影视、文学等艺术领域，具有开阔的专业知识面。</p> | <p>中华优秀传统文化概论、</p> <p>新闻学概论、</p> <p>现代汉语、</p> <p>语音与发声、</p> <p>影视后期剪辑、</p> <p>摄影摄像、</p> <p>播音创作基础、</p> <p>表演基础、</p> <p>形体训练、</p> <p>新媒体传播</p> <p>古代文学、</p> <p>中国现当代文学</p> |

| | | |
|------|---|---|
| 能力要求 | (1) 具有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力； (2) 具有新闻播报基本能力； (3) 具有专题片配音和影视配音创作的基本能力； (4) 具有音视频节目策划、主持、制作和现场报道的基本能力； (5) 具有节目解说、主持能力和企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力； (6) 具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力； (7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备传媒文化领域需要的数字化能力； (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。 | 文艺作品演播、 现场报道、 节目主持、 广告与影视配音 活动策划、 基础写作、 采访写作、 非节目主持艺术、 新媒体直播、 化妆造型、 舞台节目表演与主持 |
|------|---|---|

六、毕业要求

播音与主持专业毕业能力要求

| 序号 | 毕业能力要求 | 对应的培养目标 |
|----|--|---------|
| 1 | 能够具备良好的口头和书面表达能力。 | B |
| 2 | 能够熟练操作计算机、常用设计软件和相关视频软件。 | AB |
| 3 | 能运用英语进行简单的对话交流，能看懂专业技术文献及国家标准。 | AB |
| 4 | 能熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习。 | AD |
| 5 | 能运用新闻学、传播学、艺术学等知识分析和解决专业中的问题。 | A |
| 6 | 能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质。 | A |
| 7 | 知晓职场安全、环保、健康等要素，内化为自觉的行动行为。 | AC |
| 8 | 能够完成节目或者活动前期的策划，做好准备工作。 | AC |
| 9 | 能够运用播音、主持的技巧完成主持工作。 | ABC |
| 10 | 具备团队领导能力，能够有效沟通、协调分析工作过程中的各项问题，具备质量意识、标准意识和责任意识。 | BC |
| 11 | 具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径 | D |
| 12 | 熟悉河南及发达地区的传媒行业发展现状和趋势。 | E |

七、课程设置及教学进程安排

(一) 专业核心课程和主要教学内容要求

| 序号 | 专业核心课程 | 学时安排 | 课程目标 | 课程内容 |
|----|--------|------|------|------|
|----|--------|------|------|------|

| | | | | |
|---|-----------|----|--|---|
| 1 | 语音与发声 | 48 | 通过系统训练,使学生普通话水平达到一级,掌握发声技巧并在后续专业课学习中会运用。 | 该课程包括普通话声母、韵母、声调、语流音变;口腔的动态和静态控制;呼吸、喉部、共鸣控制;声音弹性以及情、声、气结合。 |
| 2 | 播音创作基础 | 51 | 培养学生对文字稿件的理解、把握和再创作的能力,提高学生在播音主持语言表达技巧运用的能力。 | 该课程主要讲授正确的播音创作道路、播音主持语言特点、备稿六步,内在语、对象感、情景再现,停连、重音、语气、节奏等。 |
| 3 | 现场报道 | 76 | 通过学习使学生掌握新闻现场报道中的主体和交流对象之间互动技巧,熟练、规范地运用播音主持的艺术技巧应对新闻现场报道创作的需要。 | 该课程主要讲授串联词的准备和表达,话题的开头、衔接和结尾,临场应变的依据和策略,现场报道分类和传播方式,出镜记者语言表达技巧、素质与能力。 |
| 4 | 文艺作品演播 | 51 | 使学生能够播报各类文学稿件,掌握空间的、感觉镜头的表现能力。 | 该课程主要讲授音频文学作品播音技巧和视频文学作品播音技巧,镜头感、与受众的眼神交流,提词器的运用等。 |
| 5 | 节目主持 | 51 | 培养学生对不同体裁、不同节目形式、不同语体和体态的把握能力,并掌握各类媒体节目主持的技巧和操作流程。 | 该课程主要讲授节目主持概论、广播、电视及网络与新媒体的新闻类节目主持、生活服务类节目主持等。 |
| 6 | 非节目主持艺术 | 51 | 使学生掌握会议主持、商业主持、婚礼主持等不同类型的活动策划、主持和控场能力。 | 该课程主要讲述节目主持与非节目主持的异同及各类非节目的主持技巧。 |
| 7 | 舞蹈节目主持与表演 | 76 | 使学生能够掌握舞台表演的流程和操作规范,具备舞台演出的能力,能够通过舞台展示朗诵和其他语言类节目的魅力。 | 该课程主要讲授舞台上主持技巧和朗诵、舞台短剧等在舞台上的表现技巧。 |

(二) 课程教学计划进程表(见附件 1)

(三) 各学期开课周数统计

| 学期 | 课内 | 军训 | 实训 | 顶岗实习 | 毕业设计 | 考试 | 社会实践 或毕业教育 | 总周数 |
|------|----|----|----|------|------|----|---------------|-----|
| 第一学期 | 16 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 19 |
| 第二学期 | 17 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 17 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 17 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 | 0 | 0 | 0 | 13 | 7 | 0 | 0 | 20 |
| 第六学期 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 1 | 13 |

(四) 教学学时比例分配表

| 课时分配及比例 | | 学时分配及比例 | | | |
|---------|---------|---------|------|-----|--------------------|
| | | 理论学时 | 实践学时 | 合计 | 总学时比例 |
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 318 | 106 | 424 | 736/2646 27.8% |
| | 公共限选课 | 106 | 78 | 184 | |
| | 公共任选课 | 32 | 0 | 32 | |
| | 军训 | 0 | 60 | 60 | |
| | 军事理论 | 36 | 0 | 36 | |
| 专业课 | 专业基础课 | 146 | 149 | 295 | 1146/2646 43.3% |
| | 专业技能课 | 84 | 302 | 386 | |
| | 专业拓展课 | 197 | 202 | 399 | |
| | 专业限选课 | 6 | 28 | 34 | |
| | 专业任选课 | 32 | 0 | 32 | |
| 选修课 | 公共限选课 | 106 | 78 | 184 | 282/2646 10.7% |
| | 公共任选课 | 32 | 0 | 32 | |
| | 专业限选课 | 6 | 28 | 34 | |
| | 专业任选课 | 32 | 0 | 32 | |
| 实践教学环节 | 军训 | 0 | 60 | 60 | 860/2646 |
| | 劳动教育 | 0 | 0 | 0 | 32.5% |

| | | | |
|------|---|-----|-----|
| 毕业设计 | 0 | 175 | 175 |
| 顶岗实习 | 0 | 625 | 625 |

八、职业资格证书一览表

| 序号 | 证书名称 | 发证机关部门 | 必考 | 选考 |
|----|------------------|-------------|----|----|
| 1 | 普通话水平测试一级乙等 | 国家语言文字工作委员会 | | √ |
| 2 | 广播电视播音员、主持人资格证 | 国家广电总局 | | √ |
| 3 | 广播电视编辑、记者资格证 | 国家广电总局 | | √ |
| 4 | 教师资格证 | 教育部 | | √ |
| 5 | 演出经纪人员资格 | 文化和旅游部 | | √ |
| 6 | 新闻记者职业资格 | 国家新闻出版署 | | √ |
| 7 | 全国计算机应用水平考试(NIT) | 教育部考试中心 | | √ |
| 8 | 全国英语等级考试(PETS) | 教育部考试中心 | | √ |

九、实施保障

(一) 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。专业师资要求是根据学习领域课程中知识、技能以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1. 专业带头人要求

(1) 具有良好的政治素质，德才兼备，有强烈的事业心和良好的职业道德，严谨治学，教书育人，为人师表，身心健康。

(2) 一般应具有副教授以上职称，具备“双师”素质条件，特殊专业或新设专业可放宽至中级职称三年以上人员，或具有本专业高级资格证书的其他中级职称人员。

(3) 系统承担过本专业 2 门主干课程的讲授工作，近三年年均完成教学工作量在 240 学时以上（“双肩挑”教师 120 学时以上），教学效果良好。

(4) 主持或参与过本专业实训室建设工作。

(5) 能广泛联系本专业领域的业务主管部门、行业学会和企事业单位，在校企合作、科研、生产与教学相结合等方面有一定成效，在开发与建设新专业过程中起重要作用。

2. 专任教师要求

(1) 有高校教师资格，具有本科及以上学历或学位；

(2) 具有良好的政治素质，德才兼备，有强烈的事业心和良好的职业道德，严谨治学，教书育人，为人师表，身心健康；

(3) 熟悉园艺技术原理和园艺技术项目实施建设等相关知识；

(4) 具有园艺技术专业岗位的实践或工作经历；

(5) 具有行业资格认证或具企业实践经历，要求到企业顶岗锻炼，每年不少于1个月，每5年累计不少于6个月；

(6) 善于使用多种教学方法，善于沟通、调动课程气氛。

3. 兼职教师

建立一支动态组合、校企互通相对稳定的兼职教师队伍，并制定《兼职教师管理办法》，每学年从媒体聘请一线播音员或主持人到学校任课指导，并请一部分媒体工作人员担任学生的校外指导教师。

兼职教师条件：

(1) 遵守国家法律法规，思想端正，身体健康，初次聘用者年龄一般不超过65周岁；

(2) 符合专业建设和课程教学的要求和需要；

(3) 具有较强的教学能力，普通话标准，思维清晰，表达能力强，有一定的实践经验；

(4) 承担校外的一线教学任务（认知实习、顶岗实习、跟岗实习或者现代学徒制教学任务）的媒体主持人、播音员、策划人员等，应是该企业正式职工。

(5) 符合相应的岗位工作要求：

理论+实践课程教师：原则上具有本专业或相关专业本科以上学历（并有学士以上学位），并具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务）。

实践课程教师：一般应具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务）。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室宽敞明亮，配备黑（白）板、投影仪、多媒体计算机、能正常上网，安装有多媒体教学软件、网络安全防护软件；安装应急照明灯，符合紧急疏散要求，标志明细，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

播音与主持专业校内实训条件

| 序号 | 实训室名称 | 核心设备 | 面积 | 备注 |
|----|---------|---------------------|--------|----|
| 1 | 电视模拟演播室 | 摄像机、提词器、大屏幕、转换台、灯光 | 200 平方 | |
| 2 | 录音棚 | 苹果电脑、电容麦克风、专业声卡、调音台 | 40 平方 | |
| 3 | 直播间 | 电脑、摄像机、面光灯 | 60 平方 | |

2. 校外实训条件

播音与主持专业校外实训条件

| 序号 | 校外实习基地名称 | 合作企业 | 用途 |
|----|----------|----------|------------|
| 1 | 校外实习基地 | 科技馆 | 实践课授课、顶岗实习 |
| 2 | 校外实习基地 | 文化传媒有限公司 | 实践课授课、顶岗实习 |
| 3 | 校外实习基地 | 直播公司 | 实践课授课、顶岗实习 |
| 4 | 校外实习基地 | 融媒体中心 | 实践课授课、顶岗实习 |

(三) 教学资源

1. 教材

播音与主持专业自编教材选用表

| 序号 | 教材名称 | 教材类型 | 出版社 | 主编 |
|----|-----------------------|------|-----------|--------------|
| 1 | 广告播音 | 教材 | 合肥工业大学出版社 | 我校专业老师 参编 |
| 2 | 计算机辅助普通话水平测试与应试 指导 | 教材 | 郑州大学出版社 | 我校专业老师 参编 |
| 3 | 播音员主持人化妆造型 | 教材 | 中国传媒大学出版社 | 我校专业老师 参编 |

主管教学院长签字：

教务处处长签字：

教学系主任签字

附件 1

播音与主持专业课内教学计划进程表

| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时总数 | 学期学时 | | 各学期周学时分配 | | | | | | 考核方式 | | 开课部门 | 备注 | |
|---------|--------|----------------------|----|------|------|----|----------|------------|------------|------------|---|---|------|----|------|-------|-------------|
| | | | | | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 考试 | 考查 | | | |
| | | | | | | | 16 | 17 | 17 | 17 | | | | | | | |
| 公共基础必修课 | 881101 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 32 | 16 | 3 | | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | 881107 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 68 | 68 | 0 | | 4 | | | | | | √ | | 公共教学部 | |
| | 116022 | 形势与政策 | 2 | 32 | 32 | 0 | | 一学期 4学时 | 一学期 4学时 | 一学期 4学时 | | | | | √ | 各二级学院 | 线下12节+线上20节 |
| | 883103 | 大学体育（一） | 2 | 36 | 6 | 30 | 2 | | | | | | | | √ | 公共教学部 | 体测课4节 |
| | 883104 | 大学体育（二） | 2 | 34 | 6 | 28 | | 2 | | | | | | | √ | 公共教学部 | |
| | 883105 | 大学体育（三） | 2 | 38 | 6 | 32 | | | 2 | | | | | | √ | 公共教学部 | 体测课4节 |
| | 881203 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | | | | √ | 公共教学部 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---------|------------|---------|----|----|----|----|---|---|--|---|--|---|-----|-----------------|------|------|
| | 881108 | 中华优秀传统文化概论 | 2 | 34 | 34 | 0 | | 2 | | | | | | √ | 公共教学部 | | |
| | 883106 | 大学英语（一） | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | | √ | | 公共教学部 | | |
| | 883107 | 大学英语（二） | 2 | 34 | 34 | 0 | | 2 | | | | | √ | | 公共教学部 | | |
| | 0500001 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | | | √ | 学生处 | 不用单独排课，和军训同时进行。 | | |
| 专业必修课 | 专业基础课 | 116009 | 新闻学概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | | √ | 传媒学院 | | |
| | | 116010 | 现代汉语 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | | √ | 传媒学院 | | |
| | | 116011 | *语音与发声 | 3 | 48 | 9 | 39 | 3 | | | | | √ | | 传媒学院 | | |
| | | 116012 | 表演基础 | 2 | 32 | 8 | 24 | 2 | | | | | | √ | 传媒学院 | | |
| | | 111226 | 形体训练 | 2 | 32 | 8 | 24 | 2 | | | | | | √ | 传媒学院 | | |
| | | 116302 | *播音创作基础 | 3 | 51 | 9 | 42 | | 3 | | | | | √ | | 传媒学院 | |
| | | 116377 | 新媒体传播 | 2 | 34 | 28 | 6 | | 2 | | | | | √ | | 传媒学院 | |
| | | 111238 | 基础写作 | 2 | 34 | 20 | 14 | | 2 | | | | | | √ | 传媒学院 | |
| | 专业技能课 | 020305 | 影视后期剪辑 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | | | | √ | 传媒学院 | |
| | | 116303 | 摄影摄像 | 5 | 93 | 16 | 77 | | 4 | | | | | | √ | 传媒学院 | 实训一周 |
| | | 111230 | *现场报道 | 4 | 76 | 9 | 67 | | 3 | | | | | √ | | 传媒学院 | 实训一周 |
| | | 116351 | *节目主持 | 3 | 51 | 9 | 42 | | | | 3 | | | | √ | 传媒学院 | |
| 111229 | | *文艺作品演播 | 3 | 51 | 9 | 42 | | | 3 | | | | √ | | 传媒学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|--------|------------|---|----|----|----|---|---|---|---|--|--|---|---|-------|--------|
| | | 111231 | 广告与影视配音 | 3 | 51 | 9 | 42 | | | 3 | | | | √ | | 传媒学院 | |
| 专业拓展课 | | 161434 | 新媒体直播 | 4 | 68 | 24 | 44 | | | | 4 | | | | √ | 传媒学院 | |
| | | 116378 | 中国现当代文学 | 4 | 68 | 68 | 0 | | | 4 | | | | √ | | 传媒学院 | |
| | | 111212 | 中国古代文学 | 4 | 68 | 68 | 0 | | | | 4 | | | √ | | 传媒学院 | |
| | | 115147 | *非节目主持艺术 | 3 | 51 | 12 | 39 | | | | 3 | | | | √ | 传媒学院 | |
| | | 111234 | 活动策划 | 2 | 34 | 8 | 26 | | | 2 | | | | | √ | 传媒学院 | |
| | | 111236 | 优秀节目赏析 | 2 | 34 | 8 | 26 | | | 2 | | | | | √ | 传媒学院 | |
| | | 116352 | *舞台节目主持与表演 | 4 | 76 | 9 | 67 | | | | 3 | | | | √ | 传媒学院 | 实训一周 |
| 选修课 | 公共限选课 | 135532 | 信息技术素质 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 | | | | | | | √ | 公共教学部 | |
| | | 135533 | 四史教育 | 2 | 34 | 34 | 0 | | 2 | | | | | | √ | 公共教学部 | 线上或者线下 |
| | | 883180 | 就业指导 | 2 | 34 | 30 | 4 | | | 2 | | | | | √ | 公共教学部 | |
| | | 883181 | 创新创业教育 | 1 | 16 | 10 | 6 | | | | 2 | | | | √ | 公共教学部 | 1-8周 |
| | | 111237 | 采访写作 | 2 | 34 | 12 | 22 | | | 2 | | | | | √ | 传媒学院 | |
| | | 111059 | 化妆造型 | 2 | 34 | 8 | 26 | | 2 | | | | | | √ | 传媒学院 | |
| | 专业限选课 | 116376 | 短视频创作 | 2 | 34 | 6 | 28 | | | 2 | | | | | √ | 传媒学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|---------|-------|-----|------|-----|------|-------------------|----|----|----|---|-------|--|
| | 任选课 | | 公共任选课 | 2 | 32 | 32 | 0 | 至少选修1门,周2学时,1—4学期 | | | | √ | 教务处 | |
| | | | 专业任选课 | 2 | 32 | 32 | 0 | 至少选修1门,周2学时,1—4学期 | | | | √ | 传媒学院 | |
| 实践教学 实践 | | 0500002 | 军训 | 2 | 60 | 0 | 60 | 第一学期两周 | | | | √ | 学生处 | |
| | | 0500003 | 劳动教育 | 2 | 0 | 0 | 0 | 不计学时,贯穿六个学期。 | | | | √ | 各二级学院 | |
| | | 0500004 | 毕业设计 | 7 | 175 | 0 | 175 | 第5个学期进行 | | | | √ | 各二级学院 | |
| | | 0500005 | 顶岗实习 | 25 | 625 | 0 | 625 | 第5个学期和第6个学期进行 | | | | √ | 各二级学院 | |
| | | 0500006 | 社会实践 | 3 | (75) | 0 | (75) | 2-4学期进行 | | | | √ | 各二级学院 | |
| | | 0500007 | 毕业教育 | 1 | (25) | 0 | (25) | 第6学期进行 | | | | √ | 各二级学院 | |
| 合计 | | | | 143 | 2646 | 921 | 1725 | 26 | 28 | 22 | 19 | | | |

注：课程名称前加“*”的为核课程并在备注处标明核课程